

Regulamin konkursu „Oceń produkt Canon - zgarnij kasę na zakupy”

§ 1. Nazwa.

1. Konkurs będzie prowadzony pod nazwą " Oceń produkt Canon - zgarnij kasę na zakupy ".

§ 2. Organizatorzy.

1. Organizatorem konkursu jest firma Cyfrowe.pl Sp. z o.o., z siedzibą w Gdańsku (80- 138), ul. Kartuska 149/11, posiadającą nr NIP 583-300-36-28 i wpisaną do KRS pod numerem 0000293552, zwana dalej „Organizatorem”, właściciel sklepu internetowego www.cyfrowe.pl.
2. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.

§ 3. Miejsce i czas trwania.

1. Konkurs prowadzony będzie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Konkurs rozpoczyna się 02.03.2017 r. o godzinie 09.00, a kończy w dniu 31.03.2017 r. o godzinie 23:59:59.
3. Konkurs zostanie przeprowadzony i ogłoszony w sklepie internetowym www.cyfrowe.pl. Udział w Konkursie jest możliwy za pomocą systemu do oceniania produktów, dostępnego w sklepie internetowym www.cyfrowe.pl, zwanym dalej „Sklepem”.

§ 4. Uczestnicy Konkursu.

1. W konkursie, na warunkach określonych w regulaminie, mogą brać udział tylko osoby pełnoletnie. Udział uczestników małoletnich dopuszczany jest jedynie za zgodą przedstawiciela ustawowego.
2. Przystąpienie do konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika regulaminu w całości i uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w konkursie.

§5. Zasady Konkursu.

1. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz innych firm współpracujących przy organizacji i przeprowadzeniu konkursu, ani członkowie najbliższej rodziny pracowników tych podmiotów. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków, kuzynów i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
2. Zadaniem uczestnika jest wystawienie opinii o dowolnym produkcie marki Canon, dostępnym w ofercie Organizatora i zgłoszenie jej za pośrednictwem formularza konkursowego, o czym mowa w §7 poniżej. Wystawienie opinii musi odbyć się za pośrednictwem systemu do opiniowania produktów, dostępnego na karcie każdego produktu w Sklepie. Aby dodać opinię, należy wejść na kartę ocenianego produktu i kliknąć w link „Czytaj opinie”, który zlokalizowany jest pod nazwą produktu. W opinii należy zawrzeć kontaktowy numer e-mail Uczestnika.

3. Opinia, o której mowa wyżej, zwana jest dalej Materiałem Konkursowym.
4. Decyzję o przyjęciu na Konkurs nadesłanego Materiału Konkursowego podejmuje Organizator.
5. Uczestnik udziela Organizatorowi zgody (licencja) na wielokrotne, nieodpłatne, w całości lub w części, wykorzystanie przesłanych Materiałów Konkursowych na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalenie i zwielokrotnianie dowolną techniką, w tym utrwalenie (analogowe i cyfrowe) na nośnikach audiowizualnych, w szczególności na nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych i innych nośnikach zapisu cyfrowego, w sieci multimedialnej (w tym Internet),
 - b) wyświetlanie, publiczne odtwarzanie, rozpowszechnianie i publikowanie Materiału Konkursowego, w tym nadawanie (w tym tzw. simulcasting lub webcasting) w całości lub we fragmentach dowolnie wybranych przez Organizatora - za pomocą wizji albo fonii przewodowej i bezprzewodowej przez stację naziemną i nadawanie kablowe, oraz za pośrednictwem satelity,
 - c) obrót Materiałem Konkursowym oraz jego opracowaniami w kraju i za granicą, w tym także wynajęcie, wydzierżawienie, lub oddanie go do używania na podstawie innego stosunku prawnego,
 - d) wypożyczanie, najem, użyczenie lub wymiana nośników, na których utrwalono lub zwielokrotniono Materiały Konkursowe,
 - e) retransmisja Materiału Konkursowego - w nieograniczonej ilości nadań,
 - f) wprowadzenie do pamięci komputera i sieci multimedialnej w tym Internetu w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
 - g) wykorzystanie w utworach multimedialnych i na stronach internetowych Organizatora oraz wprowadzenie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,
 - h) publiczne i niepubliczne udostępnianie dzieła w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności jako SMS, MMS, WAP, w Internecie, telewizji interaktywnej, wideo na żądanie, audio na żądanie, w sieci Wi-Fi i Wi-Max
6. Poprzez zgłoszenie Materiału Konkursowego w sposób określony w niniejszym regulaminie, uczestnik Konkursu oświadcza, że zgłoszony przez niego materiał nie narusza przepisów prawa, ani prawem chronionych dóbr, a uczestnik Konkursu jest w pełni uprawniony do zgłoszenia Materiału Konkursowego do Konkursu oraz udzielenia licencji zgodnie z ust. 6 powyżej.

§ 6. Dane osobowe.

1. Akceptując treść niniejszego regulaminu i biorąc udział w Konkursie uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych podanych Organizatorowi w poniższym zakresie. Podane dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych przez Cyfrowe.pl Sp. z o.o., z siedzibą w Gdańsku (80-138), ul. Kartuska 149/11, posiadającą nr NIP 583-300-36-28 i wpisaną do KRS pod numerem 0000293552 dla celów organizacji i przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia i powiadomienia zwycięzców oraz przekazania nagród, w szeroko pojętych celach marketingowych i promocyjnych towarów i usług Cyfrowe.pl Sp. z o.o., a także w celach statystycznych, analitycznych oraz nawiązywania kontaktu z właścicielem danych.

2. Cyfrowe.pl Sp. z o.o. informuje, że jest administratorem danych osobowych w rozumieniu w/w ustawy. Właściciel danych ma prawo do wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania i usuwania. Nadto właściciel danych ma prawo w każdym czasie wyrazić sprzeciw co do przetwarzania jego danych przez Spółkę w zakresie dozwolonym przez w/w ustawę. Z uwagi na względy bezpieczeństwa we wszystkich tych sprawach właściciel danych winien osobiście zwracać się do Cyfrowe.pl Sp. z o.o. na piśmie.

3. Akceptując treść niniejszego regulaminu i biorąc udział w Konkursie uczestnik wyraża nadto zgodę na otrzymywanie od Cyfrowe.pl Sp. z o.o. za pomocą środków komunikacji elektronicznej, w tym na podane Cyfrowe.pl Sp. z o.o. adresy e-mail oraz / albo numery telefonów, informacji handlowej od Cyfrowe.pl Sp. z o.o. dotyczącej produktów i usług oferowanych przez Cyfrowe.pl Sp. z o.o., a także produktów i usług podmiotów współpracujących z Cyfrowe.pl Sp. z o.o. na odrębnych zasadach.

4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże warunkiem otrzymania nagrody w konkursie jest zgoda na przetwarzanie danych osobowych.

§ 7. Zgłoszenie do Konkursu.

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy w dniach od 02.03.2017 od godziny 09.00, do 31.03.2017 r. do godziny 23:59:59 zgłosić Materiał Konkursowy.

2. Zgłoszenie Materiału Konkursowego do konkursu musi odbyć się za pośrednictwem formularza dostępnego w Sklepie Organizatora. W zgłoszeniu Uczestnik powinien wskazać Imię i nazwisko, adres e-mail (zgodny z adresem w skazanym w opinii, o której mowa w poprzednim punkcie) oraz ID wystawionej uprzednio opinii. Formularz, o którym mowa wyżej, dostępny jest na stronie konkursu, która dostępna jest pod adresem: <http://www.cyfrowe.pl/lp/ocen-produkt-canon-i-zgarnij-kase-nazakupy.html>

3. Uczestnik ma prawo do zgłoszenia wyłącznie Materiału Konkursowego własnego autorstwa. Nie ma możliwości zgłaszania do konkursu Materiałów Konkursowych osób trzecich.

4. Uczestnik może zgłosić do konkursu maksymalnie 3 (słownie: trzy) Materiały Konkursowe.

5. Zgłaszany do konkursu Materiał Konkursowy winien spełniać określone wymagania:

a. musi dotyczyć produktu marki Canon, dostępnego w ofercie Organizatora.

b. musi składać się z nie mniej niż 1000 znaków

c. musi mieć merytoryczny charakter i w sposób bezpośredni oceniać:

- ogólne cechy produktu (zwłaszcza ergonomię, wygodę, solidność wykonania, stosunek jakości do ceny, jakość zdjęć wykonanych danym produktem, ogólne wrażenie etc.) oraz
- szczególne cechy produktu, związane z przeznaczeniem produktu (np. w przypadku obiektywów – praca AF, plastyka; w przypadku aparatów – szybkość, waga).

6. Materiały nadesłane po terminie określonym w ust. 1 powyżej nie będą brane pod uwagę przy wyborze osób nagrodzonych.

7. Ocena Materiałów konkursowych przez Jury nastąpi do 15.04.2017 r.

8. Jury wybierze trzy Materiały Konkursowe, których autorzy zostaną nagrodzeni.

§ 8. Nagrody w konkursie.

1. Nagroda główna: kod rabatowy w kwocie 200 zł (ważny przy zakupach o wartości od 201 zł),
2. Druga nagroda: kod rabatowy o wartości 100 zł (ważny przy zakupach o wartości od 101 zł),
3. Trzecia nagroda: kod rabatowy o wartości 50 zł (ważny przy zakupach o wartości od 51 zł).
4. Osoba nagrodzona zostanie poinformowana o wygranej i sposobie odebrania nagrody mailowo lub telefonicznie, w ciągu 3 dni roboczych od momentu wyłonienia.
5. Nagrody zostaną wydane zgodnie z przepisami Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (Dz. U. z 2000 r., Nr 14, poz.176).
6. Jeżeli zwycięzca Konkursu nie spełnił któregokolwiek z warunków Regulaminu, nie odeśle danych adresowych do wysyłki w ciągu 14 dni roboczych, lub nie odbierze przyznanej mu nagrody jego prawo do nagrody wygasa. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niezgodne ze stanem faktycznym podanie przez nagrodzonego uczestnika Konkursu danych kontaktowych, adresu oraz innych danych służących do identyfikacji uczestnika Konkursu oraz przekazania mu nagrody.

§ 9. Postępowanie reklamacyjne.

1. Reklamacje związane ze sposobem przeprowadzenia konkursu będą przyjmowane w formie pisemnej w siedzibie Organizatora, w terminie do 7 dni od momentu poinformowania o wynikach konkursu. Prawo do złożenia reklamacji przysługuje jedynie uczestnikom konkursu.
2. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 14 dni od daty ich otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego osoby zgłaszające reklamacje zostaną powiadomione pisemnie niezwłocznie po ich rozpatrzeniu.
3. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie właściwym dla siedziby Organizatora.

§ 10. Postanowienia końcowe.

1. Organizator zastrzega możliwość przedłużenia trwania konkursu i zmian w Regulaminie.
2. Niniejszy regulamin zostanie udostępniony uczestnikom konkursu do wglądu w siedzibie Organizatora przy ul. Kartuska 149/11 w Gdańsku oraz na stronie www.cyfrowe.pl.
3. W sprawach nienormowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego oraz innych przepisów powszechnie obowiązujących.