

**REGULAMIN KONKURSU
„CYFROWE WAKACJE”
1 lipca – 31 sierpnia 2010 roku**

§ 1. Organizatorzy

1. Organizatorami konkursu „Cyfrowe Wakacje” (zwanego dalej „Konkuresem”), rozgrywanego od 1 lipca 2010 r. do 31 sierpnia 2010 r. na terenie woj. pomorskiego są: Cyfrowe.pl sp. z o.o. z siedzibą w Gdańsku, ul. Kartuska 149 będąca właścicielem sklepu foto-video Cyfrowe.pl oraz Agora S.A. z siedzibą w Warszawie, oddział Gdańsk, ul. Tkacka 7/8, wydawca „Gazety Wyborczej”.
2. Sponsorem wszystkich nagród w konkursie jest Cyfrowe.pl sp. z o.o.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatorów ani Sponsora, pracownicy i współpracownicy podmiotów zajmujących się kolportażem (w tym sprzedażą) „Gazety Wyborczej”, a także innych podmiotów współpracujących przy organizacji i przeprowadzeniu Konkursu, jak również członkowie rodzin tych osób.

§ 2 Zasady Gry

1. Konkurs przeznaczony jest dla amatorów fotografii, to znaczy osób, które nie uprawiają fotografii zarobkowo.
2. Konkurs prowadzony jest na łamach „Gazety Wyborczej Trójmiasto” i jej dodatku oraz na portalu internetowym www.gazeta.pl/trójmiasto w terminie od 1 lipca do 31 sierpnia 2010 r.
3. Zadaniem uczestników Konkursu jest nadesłanie (**poczta elektroniczną** na adres: **promocja@gdansk.agora.pl**), zdjęć z wakacji wykonanych przez uczestników w dowolnym miejscu województwa pomorskiego w lipcu i sierpniu 2010 roku.
4. Tematyka zdjęć obejmuje szeroki zakres związany z wakacjami: walory przyrodniczo-historyczne regionu, letnie zabawy i wypoczynek, fotografia rodzinna, zabawne sytuacje itp.
5. Autor nadesłanego zdjęcia musi podać: imię i nazwisko, adres, telefon kontaktowy oraz miejsce (miejsowość), w którym zdjęcie zostało wykonane wraz z krótkim opisem miejsca (np. nazwa ulicy czy jeziora, które jest na zdjęciu).
6. Każdy uczestnik może przesłać maksymalnie 3 zdjęcia, wszystkie w jednym mailu jako załączniki, ich łączny rozmiar nie może przekraczać 1,5 MB.
W temacie maila proszę wpisać ‘Cyfrowe wakacje’ oraz imię i nazwisko, np. „Cyfrowe wakacje, Jan Kowalski”.
7. Za datę przesłania zdjęcia uznaje się datę otrzymania go przez Organizatorów, termin upływa 10.09.2010 r.
8. Poprzez przesłanie zdjęcia uczestnik wyraża zgodę na:
 - a) wzięcie udziału w Konkursie na warunkach określonych w niniejszym regulaminie;
 - b) nieodpłatną publikację nadesłanych zdjęć na łamach „Gazety Wyborczej” oraz na stronach internetowych Organizatorów i Sponsora;
 - c) przetwarzanie danych osobowych uczestnika w zakresie niezbędnym dla przeprowadzenia Konkursu;
 - d) przetwarzanie danych osobowych uczestnika w celu działań reklamowych i statystycznych prowadzonych przez firmę Cyfrowe sp z o.o., zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997 o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 1997 nr 133, poz. 883) w tym otrzymywanie wiadomości e-mail. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że ma prawo swobodnego wglądu, poprawy i usunięcia tych danych na każde życzenie. Administratorem danych osobowych jest Cyfrowe.pl sp. z o.o.;
 - e) opublikowanie na łamach „Gazety Wyborczej” oraz stronach internetowych Organizatorów i Sponsora imienia i nazwiska oraz miejscowości zamieszkania uczestnika;
 - f) wykorzystanie zdjęć i publikacje przy nich imienia i nazwiska oraz miejscowości zamieszkania uczestnika w trakcie prowadzonych wystaw na terenie Polski przez Organizatorów i Sponsora.
9. Warunkiem udziału w Konkursie jest posiadanie przez uczestnika wszelkich praw do zgłoszonego zdjęcia, w tym zgody fotografowanych osób na publikację ich wizerunku.
10. Osoby niepełnoletnie mogą brać udział w konkursie za zgodą swoich opiekunów prawnych (przedstawienie zgody będzie wymagane jedynie w przypadku zdobycia jednej z nagród).

§ 3. Wyłanianie zwycięzców

1. Nadesłane zdjęcia będą ocenione w terminie do 7 dni po zakończeniu Konkursu przez powołaną przez Organizatorów komisję konkursową w składzie:
 - Dwóch przedstawicieli Cyfrowe.pl sp. z o.o.
 - Przedstawiciel Agora S.A. – dział foto
 - Przedstawiciel Agory S.A. - dział promocji.

2. Nadsyłane fotografie mogą być publikowane począwszy od 1 lipca 2009 roku na łamach trójmiejskiego wydania „Gazety Wyborczej” oraz/lub na stronach internetowych: www.gazeta.pl/trojmiasto, www.cyfrowe.pl, www.galeriacyfrowe.pl i www.blog.cyfrowe.pl.
3. Spośród wszystkich zdjęć nadesłanych na konkurs, komisja wybierze najciekawsze wakacyjne zdjęcia, a ich autorów wyróżni nagrodami, o których mowa w par. 4. Wybrane zdjęcia zostaną opublikowane we wrześniu w „Gazecie Wyborczej Trójmiasto” wraz z obszernym przeglądem najlepszych fotografii Konkursu oraz na stronach internetowych wymienionych w p. 2.
4. Wszelkie decyzje dotyczące przebiegu Konkursu podejmuje komisja konkursowa. Decyzje komisji, co do przyznania nagród są nieodwołalne.

§ 4. Nagrody

1. Nagrody w konkursie są następujące:

- **I miejsce** – aparat cyfrowy Olympus PEN E-PL1 z obiektywami 14-42 i 40-150 + MMF-2 + zestaw upominków firmowych
- **II miejsce** - aparat cyfrowy Olympus PEN E-PL1 z obiektywem 14-42 + zestaw upominków firmowych
- **III miejsce** – zaawansowany aparat kompaktowy Olympus mju Tough 8010 + zestaw upominków firmowych
- **IV miejsce** - bony upominkowe o wartości 600 zł do realizacji w sklepach Cyfrowe.pl i Lornetki.pl
- **V miejsce** - bony upominkowe o wartości 400 zł do realizacji w sklepach Cyfrowe.pl i Lornetki.pl
- **VI - X miejsce** - bony upominkowe o wartości 250 zł do realizacji w sklepach Cyfrowe.pl i Lornetki.pl
- **XI – XV miejsce** - karty pamięci Sandisk 8GB Ultra
- **nagroda dodatkowa dla wszystkich laureatów** - 5% rabatu na zakup akcesoriów fotograficznych w sklepie Cyfrowe.pl (z wyłączeniem obiektywów i lamp błyskowych) Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do zmiany modelu aparatów na inny o tej samej wartości.

2. Warunkiem odbioru nagrody jest:

- a) zgłoszenie się do biura Organizatora: Cyfrowe.pl sp. z o.o. z siedzibą w Gdańsku, ul. Kartuska 149, w terminie 14 dni od ogłoszenia wyników;
- b) okazanie do wglądu dowodu tożsamości i podanie danych osobowych: imienia, nazwiska i dokładnego adresu;
- c) w przypadku nagrody za I, II i III miejsce - uiszczenie należnego w związku z przyznaniem nagrody podatku dochodowego od osób fizycznych, a to zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 w związku z art. 41 ust. 4 i 7 ustawy o podatku dochodowym (Dz. U. z 2000 r. Nr 14, poz. 176 z późn. zm.).

W przypadku osób zamieszkałych poza miejscem siedziby Organizatora, nagroda zostanie przesłana pocztą kurierską po uprzednim przesłaniu do Organizatora skanu dowodu osobistego laureata.

3. Niedopuszczalna jest wypłata równowartości nagrody w gotówce lub zamiana na inną nagrodę. Ewentualne prośby w tej kwestii nie będą rozpatrywane.

4. W przypadku nie zgłoszenia się po odbiór nagrody w terminie wskazanym w p. 2 powyżej, albo w razie niespełnienia innych wymienionych w tym punkcie warunków, prawo do nagrody wygasa i przypadają one na rzecz Organizatorów.

§ 5. Postanowienia końcowe

1. Regulamin znajduje się do wglądu w siedzibie Organizatorów.
2. W kwestiach dotyczących przebiegu Konkursu, nieprzewidzianych niniejszym regulaminem, głos rozstrzygający należy do Organizatorów.
3. W przypadku zastrzeżeń uczestników, co do zgodności przebiegu Konkursu z niniejszym Regulaminem lub obowiązującymi przepisami prawa, uczestnicy mogą zgłosić reklamację na piśmie w ciągu 7 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu. Reklamacja winna być przesłana listem poleconym na adres: 80-836 Gdańsk, ul. Tkacka 7/8, z dopiskiem „Reklamacja Cyfrowe Wakacje”.
4. Po upływie powyższego terminu, reklamacje nie będą rozpatrywane. Zgłoszone w prawidłowym terminie reklamacje będą rozpatrywane w ciągu 30 dni przez Organizatorów.
5. Organizatorzy zastrzegają sobie możliwość wprowadzania zmian w regulaminie w trakcie trwania konkursu.