

Historia firmy Manfrotto

Firma Manfrotto, z siedzibą w mieście Cassola na północy Włoch, jest projektantem, producentem i sprzedawcą szerokiej gamy sprzętu dla profesjonalistów branży fotograficznej, filmowej, teatralnej, scenicznej i rozrywkowej oraz branży wideo. Linia produkcyjna obejmuje szeroki wachlarz statywów i głowic fotograficznych, statywów oświetleniowych i akcesoriów specjalistycznych. Produkty wykonane są z aluminium, włókien węglowych oraz zaawansowanych technologicznie komponentów. Manfrotto produkuje również bogatą gamę toreb i pokrowców, aby bezpiecznie i pewnie transportować sprzęt.

Produkty Manfrotto sprzedawane są przez oddziały firmy w Chinach, Francji, Niemczech, Hong Kongu, Japonii, Wielkiej Brytanii i Stanach Zjednoczonych oraz przez niezależnych dystrybutorów w ponad 65 krajach na całym świecie. W Polsce oficjalnym przedstawicielem firmy Manfrotto jest firma Foto 7 z Gliwic, która istnieje już od 25 lat na rynku profesjonalnych rozwiązań dla branży foto i wideo.

Kluczowym elementem sukcesu jest niezrównana siła międzynarodowej sieci dystrybucji poprzez własną firmę i sieć dystrybutorów lokalnych. Bezpośredni dostęp do rynku pozwala na badanie trendów i oczekiwań stawiających firmę w czołówce rozwoju technologii i innowacji.

Manfrotto nieustannie inwestuje w najnowsze technologie i poszerza gamę produktów wraz z rosnącym zapotrzebowaniem trendów i potrzeb rynkowych. Dzięki powyższej polityce utrzymane standardy są na najwyższym poziomie we wszystkich etapach od produkcji poprzez jakość wykonania i zastosowanie produktu.

Początek

Pod koniec lat 60. Lino Manfrotto był fotoreporterem w Bassano del Grappa i pracował dla Il Giornale i Gazzettino di Vicenza, zajmował się również fotografią przemysłową i reklamową.

Sprzęt studyjny był w ówczesnych czasach ciężki, niepraktyczny i nie ułatwiał pracy fotografa. Rynek oferował szeroką gamę lamp studyjnych światła błyskowego i ciągłego, jednak zapomniano o podstawowym wyposażeniu, jak statywy, wysięgniki oraz klamry mocujące. Z pomocą współpracownika, Lino Manfrotto rozpoczął produkcję statywów oświetleniowych, ale zapotrzebowanie na produkty było większe. Przez kilka lat produkował zaledwie kilka sztuk na potrzeby swoich przyjaciół fotografów. Następnie postanowił zacząć produkcję na skalę światową. Pierwsze znaczące zamówienie trafiło do szwajcarskiego dystrybutora.

Garaż stał się warsztatem produkcyjnym, to tu powstawały pierwsze statywy oświetleniowe Manfrotto i teleskopowe wysięgniki. Szybko zorientował się, iż zdolności produkcyjne nie są wystarczające, aby zrealizować zamówienia klientów.

Lata 70.

W 1972 Lino Manfrotto spotkał się Gilberto Battocchio, inżynierem pracującym w firmie technicznej w Bassano. Połączenie duszy handlowca i producenta ze swoim technicznym odpowiednikiem stało się najważniejszym momentem rozwoju firmy. Dołączenie Battocchio do Lino Manfrotto spowodowało realizację produktów w rzeczywiste narzędzie dla profesjonalistów. Oboje stanowili zgrany zespół i w ciągu zaledwie kilku lat zostali wiodącą firmą na światowym poziomie.

W 1974 roku powstał pierwszy statyw Manfrotto. Innowacyjna, lekka i uniwersalna konstrukcja statywu osiągnęła sukces na wielu rynkach. Produkty, takie jak Superboom, Autopole® i Superclamp® były niezastąpione w każdym studiu fotograficznym na całym świecie. A konkurencja? Konkurencji pozostało tylko kopiowanie, jednak dogonienie innowacyjnych rozwiązań, jakości i funkcjonalności Manfrotto, było poza ich zasięgiem.

Lata 80.

Grupa Manfrotto rozwijała się, w 1986 roku stanowiła już sześć zakładów produkcyjnych w obrębie Bassano del Grappa, a kolejne pięć, miało powstać w ciągu najbliższych dwóch lat w Feltre.

Na przełomie roku 1987/88 rozpoczęto produkcję akcesoriów na potrzeby rynku fotograficznego i filmowego pod marką Avenger. Jakość produktów stała się znakiem rozpoznawczym, dla których ekstremalne użytkowanie, odporność na działanie niekorzystnych warunków atmosferycznych oraz duża wytrzymałość, zagwarantowało zaufanie zawodowców.

Innowacyjne produkty, wysokiej jakości oraz marka rozpoznawana na całym świecie, w połączeniu z rozległą siecią dystrybutorów, obejmującą 140 krajów, wysoko wykwalifikowanych pracowników, zachęcała inwestorów zagranicznych. W 1989 roku firma została sprzedana została sprzedana firmie Vitec Group plc, notowanej na Londyńskiej Giełdzie Papierów Wartościowych, która działa w branży mediów telewizyjnych w Stanach Zjednoczonych, Niemczech, Wielkiej Brytanii i Francji.

Lata 90.

W 1992 roku została przejęta francuska firma Gitzo, lider w produkcji statywów i głowic użytkowanych przez zawodowych fotografów. W następnym roku została wykupiona również firma Bogen specjalizująca się w produkcji materiałów fotograficznych na rynku amerykańskim.

Lata 2000-2010

W 2004 roku zostało uruchomione przedstawicielstwo w Niemczech - Bogen Imaging GmbH. Izraelska firma Kata, znana z produkcji toreb na kamery wideo, została wykupiona w 2005 roku i w tym samym roku została nabyta licencja na dystrybucję toreb National Geographic. Kolejny rok, 2006 to powstanie kolejnych grup dystrybucji, pod nazwą Bogen Imaging, w Japonii i Wielkiej Brytanii. A w 2010 roku Bogen Imaging zmienił nazwę na Manfrotto Distribution i tym samym dystrybucja objęła terytorium: Niemiec, Francji, Włoch,

Wielkiej Brytanii i Stanów Zjednoczonych, jak również, w tym samym roku powstały dwa przedstawicielstwa w Szanghaju i Hong Kongu.

Od 2011 została wykupiona marka Lastolite, producent teł fotograficznych, ekranów oświetleniowych oraz innych akcesoriów branży fotograficznej i wideo. Lastolite zostało również dystrybutorem kartonowych teł fotograficznych marki Colorama.

Ostatnie lata i przyszłość Manfrotto.

Dynamiczny rozwój technologii cyfrowej znacząco zmienił podejście w dziedzinie fotografii i wideo, wytworzył pojawienie się wielu nowych entuzjastów fotografii i filmu. Manfrotto idąc ciągle z duchem czasu przewidziało ten trend i w oparciu o doświadczenie promuje nowe rozwiązania dla fotografów i filmowców na całym świecie.

W 2010 roku Manfrotto przeszło ewolucję i znacząco poszerzyło bazę oferowanych produktów, skupiając się nie tylko na odbiorcach profesjonalnych, lecz również na klientach indywidualnych, hobbystach i miłośnikach cyfrowych mediów, korzystających z małych kamer lub smartfonów, dla których istotnym działaniem jest umieszczenie swojej pracy w mediach społecznościach i portalach internetowych. Hasło przewodnie Proven professional - gwarantujące jakość sprawdzoną przez zawodowców, przeszło na inny poziom, dostępny nie tylko dla zawodowców, zachęcający do rozpoczęcia inspirującej przygody w świat nieograniczonych możliwości wyobraźni - Imagine More, które daje siła marki Manfrotto.

Manfrotto Imagine More formułuje misję służenia kreatywnemu tworzeniu, wyrażania siebie i realizacji marzeń, skrywanych w wyobraźni, bez względu na poziom doświadczenia i zaawansowania. Misja, która jest przewodnikiem do tworzenia przez firmę Manfrotto nowych produktów, takich jak oświetlenie LED i akcesoria dla iPhone®, nowe rozwiązania w świecie fotografii i wideo, nowe torby dla miłośników i zawodowych fotografów na całym świecie, wszędzie tam, gdzie rejestrowane są zdjęcia.