

Regulamin konkursu fotograficznego i Plebiscytu SMS „AKTYWNI ZIMĄ”

Ramy czasowe Plebiscytu/Konkursu: 25 stycznia 2012 roku – 23 marca 2012 roku

I etap – zgłoszenia do konkursu poprzez aplikację pod adresem www.facebook.com/CyfrowePL – **25 stycznia 2012 do 5 marca 2012 roku** do godz.12:00 oraz jednoczesna prezentacja zgłoszonych zdjęć pod w/w adresem i na łamach trójmiejskich serwisów Gazety Wyborczej i gazeta.pl

II etap – wybór 30 najlepszych prac przez komisję konkursową do głosowania w plebiscycie SMS-owym – 6 marca 2012

III etap – plebiscyt SMS-owy - głosowanie na zdjęcia nominowane przez komisję konkursową – **7-20 marca 2012, godz. 23.59:59**

IV etap – od 21 do 23 marca 2012 roku ogłoszenie wyników Plebiscytu i konkursu na łamach „Gazety Wyborczej Trójmiasto”, w serwisie trojmiasto.gazeta.pl, www.cyfrowe.pl oraz na www.facebook.com/CyfrowePL

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorami plebiscytu „**AKTYWNI ZIMĄ**” są AGORA S.A, wydawca Gazety Wyborczej i właściciel portalu www.gazeta.pl z siedzibą w Warszawie (00-732) przy ul. Czerskiej 8/10 oraz Cyfrowe.pl sp. z o.o. z siedzibą w Gdańsku przy ul. Kartuska 149/11, właściciel internetowego sklepu foto-video Cyfrowe.pl.

2. Plebiscyt obejmuje okres od 25 stycznia 2012 roku do 23 marca 2012 roku. Organizatorzy w uzasadnionej sytuacji zastrzegają sobie możliwość przedłużenia czasu trwania plebiscytu.

3. Plebiscyt ma na celu wyróżnienie i promowanie najlepszych zdjęć przedstawiających zimową aktywność Czytelników Gazety Wyborczej i Internautów (aktywność fizyczna, zabawy na śniegu, sporty zimowe, ruch itp.) spośród zdjęć zgłoszonych przez nich do udziału w Plebiscycie.

4. Wybór najlepszych zdjęć konkursu/plebiscytu „**AKTYWNI ZIMĄ**” nastąpi na podstawie raportu operatora z przesłanych SMS-ów. Zwycięzcami będą Ci kandydaci/kandydatki, których zdjęcia otrzymają największą liczbę SMS-ów.

5. W konkursie mogą wziąć osoby posiadające pełną zdolność do czynności prawnych (osoby pełnoletnie) z wyłączeniem pracowników lub stałych współpracowników Organizatorów oraz podmiotów współpracujących przy plebiscycie, a także członków rodzin tych osób. Pod pojęciem rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych oraz rodzeństwo.

6. Prawo do głosowania w plebiscycie SMS-owym przysługuje osobom posiadającym pełną zdolność do czynności prawnych (osoby pełnoletnie) z wyłączeniem pracowników lub stałych współpracowników Organizatorów oraz podmiotów współpracujących przy plebiscycie, a także członków rodzin tych osób. Pod pojęciem rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych oraz rodzeństwo.

7. Usługa oddania głosu w plebiscycie/konkursie za pośrednictwem telefonu komórkowego, przeznaczona jest wyłącznie dla użytkowników sieci telefonii komórkowej zarejestrowanych na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

8. Zdjęcia do plebiscytu SMS-owego zostaną wybrane przez powołaną przez Organizatorów komisję konkursową w składzie:

- Przedstawiciel Cyfrowe.pl sp. z o.o.
- Przedstawiciel Agora S.A.
- Przedstawiciel Gazety Wyborczej

9. Zadaniem komisji konkursowej będzie sprawowanie nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Plebiscytu, przestrzeganiem zasad regulaminu oraz egzekwowanie jego postanowień i rozpatrywanie reklamacji.

II. Przepisy dotyczące zgłaszania zdjęć do konkursu

1. Zgłoszenia zdjęć do Plebiscytu/konkursu można dokonać wyłącznie **poprzez aplikację na www.facebook.com/CyfrowePL** w dniach od 25 stycznia 2012 do 5 marca 2012 roku do godz.12:00.

2. Do uczestnictwa w plebiscycie SMS-owym decydującym o zwycięstwie w konkursie, wytypowane zostanie przez komisję konkursową 30 zdjęć zgłoszonych przez w/w aplikację.

3. Listę nominowanych kandydatów/kandydatek opublikujemy w Gazecie Wyborczej, na portalu www.gazeta.pl, na stronach Cyfrowe.pl oraz na www.facebook.com/CyfrowePL.

4. Każdy uczestnik ma prawo zgłosić do konkursu **od 1 do 3 zdjęć** .

5. Poprzez przesłanie zdjęcia uczestnik wyraża zgodę na:

- a) wzięcie udziału w Konkursie na warunkach określonych w niniejszym regulaminie;
- b) nieodpłatną publikację nadesłanych zdjęć na łamach „Gazety Wyborczej” oraz na stronach internetowych i profilach w serwisach społecznościowych Organizatorów;
- c) przetwarzanie danych osobowych uczestnika w zakresie niezbędnym dla przeprowadzenia Konkursu;
- d) przetwarzanie danych osobowych uczestnika w celu działań reklamowych i statystycznych prowadzonych przez firmę Cyfrowe sp z o.o., zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997 o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 1997 nr 133, poz. 883) w tym otrzymywanie wiadomości e-mail. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że ma prawo swobodnego wglądu, poprawy i usunięcia tych danych na każde życzenie. Administratorem danych osobowych jest Cyfrowe.pl sp. z o.o.;
- e) opublikowanie na łamach „Gazety Wyborczej” oraz stronach internetowych i profilach w serwisach społecznościowych Organizatorów imienia i nazwiska oraz miejscowości zamieszkania uczestnika.

6. Zgłaszając zdjęcie do Konkursu, uczestnik oświadcza, że jest jego autorem oraz posiada wszelkie prawa do zgłoszonego zdjęcia, w tym zgodę fotografowanych osób na publikację ich wizerunku. W przypadku zakwestionowania praw do zdjęcia przez inną osobę, zostanie ono usunięte z konkursu.

7. Zgłaszane do konkursu fotografie nie mogą naruszać prawa ani dóbr osobistych osób trzecich i ogólnie przyjętych norm obyczajowych. Nie mogą też zawierać treści pornograficznych, rasistowskich, faszystowskich, obscenicznych i powszechnie uznawanych za obraźliwe lub wulgarne. Niedopuszczalne jest aby fotografie zawierały przemoc lub obrażały uczucia innych osób, a w szczególności uczucia religijne.

8. Zezwala się na retusz fotografii (polegający na korekcie polepszającej np. jasność lub kontrast całej fotografii) oraz na wykonanie tzw. kadrowania, polegającego na wycięciu pewnego fragmentu fotografii z całego, oryginalnego kadru.

Niedozwolone są przeróbki zdjęcia odnoszące skutek jedynie na jego wybranych fragmentach, a w szczególności niedopuszczalne jest dodawanie lub odejmowanie fragmentów fotografii, dokonywanie fotomontażu oraz łączenie kilku fotografii.

9. Zgłoszone zdjęcia nie spełniające w/w wymogów zostaną usunięte z konkursu.

III. Przebieg Plebiscytu i sposób głosowania

1. Publikacja informacji o zdjęciach, które zostały dopuszczone do Plebiscytu/Konkursu nastąpi w dniu 7 marca 2012 roku.

2. Głosowanie na najlepsze zdjęcia w Plebiscycie/Konkursie „**AKTYWNI ZIMA**” odbywać się będzie za pośrednictwem SMS-ów.

3. Dla osób głosujących został przydzielony numer **72466** i **prefiks: Zima.numer zdjęcia kandydata kandydatki. Koszt jednego SMS-a to 2,46 z VAT. Serwis SMS-owy będzie czynny od 7 marca do 20 marca 2012 roku do godz. 23:59:59.**

4. W celu ułatwienia oddawania głosów za pośrednictwem SMS-ów poszczególnym zdjęciom kandydatów kandydatek w Plebiscycie zostaną przydzielone numery porządkowe.

5. Jedna osoba może wysłać dowolną ilość SMS-ów na zdjęcie z listy.

6. Zakończenie głosowania nastąpi **20 marca 2012 roku do godz. 23:59:59**

7. Wyłonienie zwycięzców Plebiscytu/Konkursu „**AKTYWNI ZIMA**” odbędzie się do 23 marca 2012 roku na podstawie raportu operatora z ilości nadesłanych SMS-ów.

8. Wyniki głosowania publikowane będą systematycznie na łamach „Gazety Wyborczej Trójmiasto”, na lokalnym portalu www.trojmiasto.gazeta.pl oraz na stronach Cyfrowe.pl.

9. SMS-y przesłane po zakończeniu głosowania, jak również SMS-y zawierające błędną treść niezgodną z pkt. III ppkt. 3 nie zostaną uznane. Z tego tytułu Organizator nie zwraca kosztów wysłania błędnych SMS-ów.

10. Uczestnik plebiscytu poprzez wysłanie SMS-a z głosem na wybraną opcję kandydata kandydatkę kupuje jednocześnie bieżące elektroniczne lokalne wydanie Gazety Wyborczej (e-wydanie). Bieżące oznacza lokalne wydanie elektroniczne Gazety Wyborczej z dnia oddania głosu SMS w plebiscycie. Jeżeli dzień oddania głosu SMS to dzień, w którym nie ukazuje się lokalne wydanie Gazety Wyborczej, uczestnik kupuje elektroniczne lokalne wydanie Gazety Wyborczej z dnia poprzedniego, w którym takie wydanie się ukazało.

W odpowiedzi na oddanie głosu w plebiscycie uczestnik otrzyma SMS z kodem umożliwiającym dostęp do elektronicznego lokalnego wydania Gazety Wyborczej (e-wydania). Pobranie i odczytanie e-wydania nastąpi po wejściu na stronę internetową www.e-wyborcza.pl i prawidłowym wpisaniu kodu e-wydania. Kod jest wielorazowy i pozwala na wielokrotne wczytanie strony z kupionym lokalnym e-wydaniem Gazety Wyborczej bez ograniczeń czasowych nie dłużej jednak niż do końca trwania plebiscytu tj: 20 marca 2012 r. Wymagania techniczne jakie należy spełnić, by prawidłowo korzystać z serwisu dostarczającego lokalne e-wydania Gazety Wyborczej określa regulamin dostępny pod adresem <http://kiosk.m2a.pl/regulamin/>.

11. Uczestnik plebiscytu poprzez wysłanie SMS-a z głosem na wybraną opcję akceptuje fakt, że otrzymywał będzie na numer telefonu, z którego oddał głos w Plebiscycie, nie więcej niż 3 krótkie informacje o aktualnych wynikach Plebiscytu. Wysyłanie takich wiadomości będzie zablokowane po wysłaniu e-maila na adres stop@m2a w temacie wpisując numer telefonu z którego oddano głos w Plebiscycie. Numer telefonu uczestnika zostanie usunięty z bazy w ciągu 48 godzin.

12. Administratorem danych osobowych uczestników Plebiscytu jest M2A Sp. z o.o. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane wyłącznie w celu odbycia Plebiscytu, zgodnie z zasadami wskazanymi w niniejszym Regulaminie. Uczestnik podaje swoje dane osobowe dobrowolnie, przyjmuje jednocześnie do wiadomości, że ma prawo do wglądu do swoich danych osobowych, prawo do ich poprawiania lub usunięcia.

IV. Nagroda publiczności

W I etapie konkursu tj. od 25.01. do 05.03. godz. 12.00 na zdjęcia zgłoszone do konkursu poprzez aplikację na www.facebook.com/CyfrowePL będzie można głosować w plebiscycie internetowym. Jedna osoba będzie mogła oddać na każde zdjęcie maksymalnie 1 głos. Autor zdjęcia, które uzyska najwięcej głosów Internautów zdobędzie Nagrodę Publiczności w postaci markowego plecaka fotograficznego.

V. Nagrody w Plebiscycie/Konkursie

1. Zwycięzcom Plebiscytu/Konkursu „**AKTYWNI ZIMĄ**” zostaną przyznane następujące nagrody:

- I miejsce – aparat Olympus PEN E-PM1 z 2 obiektywami: 14-42 i 40-150 mm o wartości 2700 zł
- II miejsce – Olympus XZ-1 o wartości 1600 zł
- III miejsce – Olympus TG-810 o wartości 1000 zł
- Miejsca IV-V – bon na zakupy w Cyfrowe.pl o wartości 500 zł
- Miejsca VI-VIII – bon na zakupy w Cyfrowe.pl o wartości 350 zł
- Miejsca IX-X – bon na zakupy w Cyfrowe.pl o wartości 200 zł

2. Zwycięzcom Plebiscytu nie przysługuje roszczenie o wypłatę równowartości nagrody w gotówce.

3. Nie ma możliwości zamiany nagrody na inną. Decyzja o przyznaniu nagrody jest ostateczna. Nie odebrana w terminie nagroda pozostaje własnością Organizatora.

4. Warunkiem odbioru nagrody jest:

- a) zgłoszenie się do biura Organizatora: Cyfrowe.pl sp. z o.o. z siedzibą w Gdańsku, ul. Kartuska 149, w terminie 14 dni od ogłoszenia wyników.
Zwycięzcy zostaną poinformowani o fakcie wygrania konkursu za pośrednictwem poczty elektronicznej w dniu ogłoszenia wyników konkursu. Wiadomość zostanie wysłana na podany w formularzu zgłoszeniowym adres e-mail.
- b) okazanie do wglądu dowodu tożsamości i podanie danych osobowych: imienia, nazwiska i dokładnego adresu;
- c) w przypadku nagrody za I, II i III miejsce - uiszczenie należnego w związku z przyznaniem nagrody podatku dochodowego od osób fizycznych, a to zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 w związku z art. 41 ust. 4 i 7 ustawy o podatku dochodowym (Dz. U. z 2000 r. Nr 14, poz. 176 z późn. zm.).

W przypadku osób zamieszkałych poza miejscem siedziby Organizatora, nagroda zostanie przesłana pocztą kurierską po uprzednim przesłaniu do Organizatora skanu dowodu osobistego laureata.

VI. Informacja o Plebiscycie

Wszelkie informacje na temat Plebiscytu zamieszczone zostaną na łamach Gazety Wyborczej oraz na portalu www.gazeta.pl. Dodatkowe informacje można uzyskać pod numerem telefonu – 58 321 90 21, od poniedziałku do piątku, w godzinach 10:00-14:00.

VII. Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Plebiscytu powinny być sporządzone przez uczestników Plebiscytu/Konkursu na piśmie i przesłane pod adres: AGORA S.A. „Gazeta Wyborcza”, ul. Tkacka 7/8 80-836 Gdańsk z dopiskiem na kopercie: „AKTYWNI ZIMĄ”.

2. Reklamacje można składać przez czas trwania Plebiscytu, nie później jednak niż w ciągu 7 dni od ostatecznej daty opublikowania wyników na łamach Gazety Wyborczej.

3. O terminie złożenia reklamacji tj. o wpłynięciu jej do AGORA S.A, decyduje data stempla pocztowego. Reklamacje, które wpłyną po tym terminie, nie będą rozpatrywane.

4. Do rozstrzygania reklamacji powołana jest Komisja Sprawdzająca. Decyzja Komisji w przedmiocie rozpatrzenia reklamacji jest ostateczna i wiążąca.

5. Komisja rozpatruje prawidłowo złożoną reklamację niezwłocznie, nie później jednak niż w ciągu 7 dni od daty otrzymania reklamacji.

6. Zainteresowani zostaną powiadomieni o wyniku rozpatrzenia reklamacji najpóźniej w ciągu 7 dni od daty rozpatrzenia.

7. Nie podlegają rozparzeniu reklamacje nie zawierające danych osoby zgłaszającej oraz opisu powstałego problemu.

VIII. Postanowienia końcowe

1. Postanowienia niniejszego regulaminu Plebiscytu/Konkursu są wyłączną podstawą prowadzenia Plebiscytu, a ich wykładnia i interpretacja należy wyłącznie do Organizatorów Plebiscytu i jest ostateczna.

2. Niniejszy regulamin Plebiscytu jest dostępny do wglądu w siedzibie Organizatorów, na portalu www.gazeta.pl, na stronie www.Cyfrowe.pl, a także listownie, po przesłaniu przez uczestnika zaadresowanej zwrotnie koperty wraz z uiszczoną opłatą pocztową.

3. Organizatorzy nie ponosi odpowiedzialności za wady ukryte przedmiotów stanowiących nagrody w Plebiscycie.

4. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za ewentualne nieprawidłowości w połączeniach telefonicznych (w tym SMS-owych) i za przypadki wykonania połączeń przez osoby nieuprawnione. Organizatorzy nie będą weryfikowali danych wskazanych przez osobę biorącą udział w Plebiscycie z danymi abonenta telefonu komórkowego, z którego wykonane zostało połączenie. Organizatorzy nie ponoszą żadnej odpowiedzialności za wszelkie nieprawidłowości powstałe w powyższym zakresie.

5. W przypadku awarii systemu obsługującego ruch SMS niezależnej od Organizatorów, Organizatorzy zastrzegają sobie możliwość zweryfikowania wyników głosowania i ich ponownego przeliczenia.

6. Organizatorzy są uprawnieni do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Plebiscycie. Dotyczy to w szczególności zmian poszczególnych czynności plebiscytowych oraz specyfikacji nagród. W takim przypadku zobowiązany jest niezwłocznie podać informacje o tych zmianach na stronach internetowych

7. Organizatorzy ustanawiają adres korespondencyjny związany z zapytaniami dotyczącymi Plebiscytu: AGORA S.A Gazeta Wyborcza, ul. Tkacka 7/8 80-836 Gdańsk, tel. 58 321 90

8 Zaplecze techniczne zapewnia firma M2A Sp. z. o o właściciel systemu Cumulus.