



## REGULAMIN PROMOCJI NA APARATY I OBIEKTYWY FUJIFILM Z SERII GFX

### 1. Postanowienia ogólne

- 1.1. Niniejszy Regulamin (dalej: **Regulamin**) określa zasady funkcjonowania promocji pt. „Promocja na aparaty i obiektywy Fujifilm z serii GFX” (dalej: **Promocja**).
- 1.2. Organizatorem i realizatorem Promocji jest spółka FUJIFILM Poland Sp. z o.o., ul. Krakowiaków 44, 02-255 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawa w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000886989, REGON: 388365169, NIP: 5272951901 (dalej: **Organizator**).
- 1.3. Uczestnikiem Promocji może być każda osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych lub posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych, działająca za zgodą swojego opiekuna, niebędąca pracownikiem lub osobą z najbliższej rodziny pracownika Organizatora, dokonująca zakupu na użytek inny niż związany z działalnością gospodarczą (dalej: **Uczestnik**).
- 1.4. Przystępując do Promocji, Uczestnik akceptuje zasady i warunki uczestnictwa określone w niniejszym Regulaminie.
- 1.5. Promocja jest realizowana na terytorium Polski od dnia 01 lutego 2024 r. do dnia 31 marca 2024 r.

### 2. Zasady korzystania z Promocji

- 2.1. W Promocji mogą uczestniczyć wyłącznie osoby, które w okresie obowiązywania Promocji dokonały u wyznaczonego partnera handlowego (lista wyznaczonych partnerów handlowych znajduje się na stronie pod adresem: [Rekomendowany Partner Fujifilm | Fujifilm \[Polska\]](#)) zakupu oznaczonych w pkt. 3.1 aparatów lub zestawów Fujifilm oraz jednocześnie dokonały zakupu obiektywu wymienionego w pkt. 3.2.
- 2.2. Promocja polega na obniżeniu w momencie zakupu ceny produktu wymienionego w pkt. 3.1 o kwotę wskazaną w pkt. 3.1.,
  - 2.2.1. z Promocji można skorzystać tylko w chwili dokonywania zakupu;
  - 2.2.2. oferta uzależniona jest od dostępności produktów promocyjnych u partnerów handlowych;
  - 2.2.3. skorzystanie z Promocji wyłącza możliwości skorzystania z innych promocji na nabywane produkty, obowiązujących w okresie Promocji.
- 2.3. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
- 2.4. Udział w Promocji równoznaczny jest z akceptacją niniejszego regulaminu.
- 2.5. W Promocji nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Pod pojęciem członków najbliższej rodziny rozumie się: małżonków, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

### 3. Produkty objęte Promocją

3.1. Aparaty i obiektywy Fujifilm, których zakup uprawnia do udziału w Promocji, wymienione poniżej:

Nazwa	Rabat dla klienta końcowego brutto	Rabat dla klienta końcowego netto
GFX100S	6.880,00 zł	5.593,50 zł
GF23mmF4 R LM WR	2.150,00 zł	1.747,97 zł
GF80mmF1.7 R WR	2.150,00 zł	1,747,97 zł
GF110mmF2 LM WR	2.580,00 zł	2.097,56 zł
GF32-64mmF4 R LM WR	2.150,00 zł	1.747,97 zł
GF45-100mm F4 R LM OIS WR	2.150,00 zł	1.747,97 zł
GF100-200mmF5.6 R LM OIS WR	1.720,00 zł	1.398,37 zł

### 4. Odpowiedzialność

- 4.1. Organizator nie ponosi względem Uczestnika żadnej odpowiedzialności z tytułu roszczeń występujących pomiędzy Uczestnikiem a partnerem handlowym, który dokonał sprzedaży produktu objętego Promocją.
- 4.2. Organizator nie gwarantuje, ani nie ponosi odpowiedzialności za dostępność produktów promocyjnych u partnerów handlowych w okresie trwania Promocji.
- 4.3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany warunków Promocji, jak i do jej zakończenia przed upływem okresu wskazanego w pkt. 1.5.

### 5. Kontakt

- 5.1. Uczestnik ma zapewniony kontakt z Organizatorem poprzez adres e-mail oraz numer telefonu wskazane na stronie internetowej organizatora – <https://www.fujifilm.com/pl/pl>
- 5.2. Uczestnik w każdej sytuacji ma prawo do kontaktu drogą pisemną na adres Organizatora: ul. Krakowiaków 44, 02- 255 Warszawa.

### 6. Postępowanie reklamacyjne

- 6.1. Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji Uczestnicy mogą zgłaszać listem poleconym lub drogą elektroniczną na adres e-mail dostępny na stronie internetowej Organizatora, w trakcie trwania Promocji, a także po jej zakończeniu. Reklamacje powinny być zgłaszane do Organizatora z dopiskiem „Reklamacja”.
- 6.2. Każda Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i powód Reklamacji.
- 6.3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 21 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.



- 6.4. Uczestnik zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o rozpatrzeniu Reklamacji drogą elektroniczną lub w formie pisemnej najpóźniej w ciągu 7 dni od daty rozpatrzenia Reklamacji przez Organizatora.

## **7. Postanowienia końcowe**

- 7.1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.
- 7.2. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie internetowej zlokalizowanej pod adresem [STRONA WWW REGULAMIN](#), gdzie będzie udostępniany do osobistego wglądu wszystkim zainteresowanym Uczestnikom w okresie trwania Promocji.
- 7.3. Zasady przeprowadzania Promocji określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.
- 7.4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie, jeżeli nie pogorszy to zasad udziału w Promocji Uczestników, którzy dokonali zakupu promocyjnego przed datą zmiany Regulaminu, w szczególności zaś zmiana Regulaminu nie może naruszyć praw nabytych przez Uczestników na podstawie dotychczasowych postanowień Regulaminu.
- 7.5. Informacja o zmianie Regulaminu ogłaszana będzie za pomocą strony internetowej Organizatora z odpowiednim wyprzedzeniem.