Regulamin akcji promocyjnej „Canon – Zwrot gotówki"

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin (dalej: „**Regulamin**") określa warunki, na jakich odbywa się akcja promocyjna pod nazwą „Canon – Zwrot gotówki" (dalej: „**Promocja**").

Organizatorem Promocji jest Canon Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie: ul. Gottlieba Daimlera 2, 02-460 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000075027, NIP: 5221005607, o kapitale zakładowym w wysokości 14 907 500 złotych (dalej: „**Canon Polska**" lub „**Organizator**").

2. Celem promocji jest promowanie wybranych produktów wprowadzonych do sprzedaży na rynku polskim przez Canon Polska.

3. Do udziału w promocji uprawnia nabycie Produktu Promocyjnego, o którym mowa w §2, w okresie od **05 maja 2025 r. do 31 sierpnia 2025 r.** (dalej: „**Okres Promocji**").

4. W ramach Promocji uczestnikowi Promocji przysługiwać będzie zwrot części ceny nabycia produktów objętych Promocją, w postaci kwoty pieniężnej (zwrotu gotówki) od Organizatora (dalej: **Rabat Promocyjny**), za nabycie objętych Promocją produktów marki Canon, na zasadach określonych w Regulaminie.

5. Promocja odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

6. Promocja łączy się z innymi promocjami organizowanymi przez Canon w tym samym czasie.

§ 2. Produkty Promocyjne

1. Promocją objęte są wybrane produkty oferowane pod marką Canon (dalej: „**Produkt Promocyjny/Produkty Promocyjne**"), a mianowicie:

2.1 Aparat fotograficzny EOS R6 Mark II BODY

2.2 Zestaw aparat fotograficzny EOS R6 Mark II + obiektyw RF 24-105mm F/4 L IS USM

2.3 Zestaw aparat fotograficzny EOS R6 Mark II + obiektyw RF 24-105mm F4-7.1 IS STM

2.4 Zestaw aparat fotograficzny EOS R6 Mark II + plecak + zapasowy akumulator LP-E17 + karta pamięci 64 GB

2.5 Zestaw aparat fotograficzny EOS R6 Mark II + obiektyw RF 50mm F1.8 STM

2.6 Zestaw aparat fotograficzny EOS R6 Mark II + obiektyw RF 16mm F2.8 STM

2.7 Aparat fotograficzny EOS R7 BODY

2.8 Aparat fotograficzny EOS R7 + RF-S 18-150mm F3.5-6.3 IS STM

2.9 Aparat fotograficzny EOS R7 + RF-S 18-150mm F3.5-6.3 IS STM + RF-S 10-18mm F4.5-6.3 IS STM

2.10 Aparat fotograficzny EOS R10 + RF-S18-45mm + RF-S 55-210mm + akumulator LP-E17 + karta pamięci 32 GB

2.11 Aparat fotograficzny EOS R10 + RF-S18-45mm F4.5-6.3 IS STM + plecak BP-13 + akumulator LP-E17 + karta pamięci 32 GB

2.12 Aparat fotograficzny EOS R10 BODY

2.13 Aparat fotograficzny EOS R10 + RF-S 18-45mm F4.5-6.3 IS STM

2.14 Aparat fotograficzny EOS R10 + RF-S 18-150mm F3.5-6.3 IS STM

2.15 Aparat fotograficzny EOS R8 BODY

2.16 Zestaw aparat fotograficzny EOS R8 + obiektyw RF 24-50mm F4.5-6.3 IS STM

2.17 Zestaw aparat fotograficzny EOS R8 + akumulator LP-E17

2.18 Zestaw aparat fotograficzny EOS R8 + RF 85mm Macro IS STM + RF 24-50mm F4.5-6.3 IS STM

2.19 Aparat kompaktowy PowerShot V10 (dowolny zestaw)

2.20 Aparat kompaktowy PowerShot ZOOM (biały, czarny)

2.21 Obiektyw RF 28-70mm F/2 L USM

2.22 Obiektyw RF 24-105mm F/4 L IS USM

2.23 Obiektyw RF 24-70mm F/2.8 L IS USM

2.24 Obiektyw RF 35mm F/1.8 Macro IS STM

2.25 Obiektyw RF 16mm F2.8 STM

2.26 Obiektyw RF 50mm F/1.2 L USM

2.27 Obiektyw RF 50mm F1.8 STM

2.28 Obiektyw RF 15-35mm F/2.8 L IS USM

2.29 Obiektyw RF 70-200mm F4.0 L IS USM

2.30 Obiektyw RF 70-200mm F2.8 L IS USM

2.31 Obiektyw RF 100-400mm F5.6-8 IS USM

2.32 Obiektyw RF 24-240mm F/4-6.3 IS USM

2.33 Obiektyw RF 600mm F11 IS STM

2.34 Obiektyw RF 800mm F11 IS STM

2.35 Obiektyw RF 85mm F2 MACRO IS STM

2.36 Obiektyw RF 85mm F1.2L USM DS.

2.37 Obiektyw RF 85mm F1.2L USM

2.38 Obiektyw RF 100mm F2.8 Macro IS USM

2.39 Obiektyw RF 135mm F1.8 L IS USM

2.40 Obiektyw RF 24mm F1.8 MACRO IS STM

2.41 Obiektyw RF 15-30mm F4.5-6.3 IS STM

2.42 Obiektyw RF-S 10-18mm F4.5-6.3 IS STM

2.43 Obiektyw RF 10-20mm F4 L IS STM

2.44 Obiektyw RF 28mm F2.8 STM

2.45 Obiektyw RF-S 55-210mm F5-7.1 IS STM

2.46 Obiektyw RF 24-105mm F2.8L IS USM Z

2.47 Obiektyw RF 50mm F1.4L VCM

2.48 Obiektyw RF 24mm F1.4L VCM

2.49 Obiektyw RF 35mm F1.4 L VCM

2.50 Obiektyw RF 200-800mm F/6.3-9 IS USM

2.51 Obiektyw RF 16-28mm F2.8 IS STM

2.52 Obiektyw RF 28-70mm F2.8 IS STM

2.53 Drukarka Zoemini 2 (wszystkie kolory)

2.54 Drukarka Zoemini 2+ papier fotograficzny ZINK™ 20 arkuszy + okrągłe naklejki ZINK™ 10 arkuszy (wszystkie kolory)

2.55 Drukarka SELPHY CP1500 (wszystkie kolory)

2.56 Drukarka SELPHY CP1500 + papier 54 szt. (wszystkie kolory)

2.57 Drukarka SELPHY SQUARE QX20 (wszystkie kolory)

2.58 Lornetka 8x20 IS

2.59 Lornetka 10x20 IS

2.60 Lornetka 10x42L IS WP

2.61 Lornetka 10x32 IS

2.62 Lornetka 12x32 IS

2.63 Lornetka 14x32 IS

2.64 Lornetka 18x50 IS

2.65 Lornetka 15x50 IS

2.66 Lornetka 8x25 IS

2.67 Lornetka 12x36 IS III

2.68 Lornetka 10x30 IS II

2. Promocją objęte są jedynie produkty zakupione w wybranych, autoryzowanych sieciach sprzedaży. Aktualna lista partnerów znajduje się na stronie promocji www.canon.pl/cashback

   Lista partnerów ulega zmianie w przypadku dopisania do listy partnerów lub usunięcia z niej danego partnera przez Organizatora albo zmiany nazwy partnera wpisanego na liście. W przypadku dopisania danego partnera do listy w czasie trwania Promocji, Rabat Promocyjny z tytułu nabycia Produktu Promocyjnego przysługuje od daty umieszczenia danego partnera na liście. W przypadku usunięcia przez Organizatora danego partnera z listy w czasie trwania Promocji, Rabat Promocyjny jest należny uczestnikowi, w rozumieniu § 3, jeżeli zakup Produktu Promocyjnego nastąpił, kiedy partner był wpisany na listę i pod warunkiem spełnienia warunków określonych w § 4, w tym, m.in., § 4 ust. 5. O usunięciu danego partnera z listy Organizator poinformuje na stronie Promocji z co najmniej 7-dniowym wyprzedzeniem. Zmiana taka nie stanowi zmiany niniejszego Regulaminu.

3. Promocją objęte są wyłącznie Produkty Promocyjne fabrycznie nowe, nabyte w punktach sprzedaży detalicznej na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, w tym nabyte w ramach sprzedaży na odległość prowadzonej przez przedsiębiorców posiadających siedzibę w Rzeczypospolitej Polskiej (np. w sklepach internetowych). Do udziału w Promocji nie uprawnia nabycie Produktu Promocyjnego poza granicami Rzeczypospolitej Polskiej lub od osoby fizycznej, która nie prowadzi działalności gospodarczej. Promocją nie są objęte Produkty Promocyjne pochodzące

ze sprzedaży wtórnej (komisowej lub podobnej), jak również zakupione w ramach umowy leasingu.

4. Organizator informuje, że Promocja obejmuje produkty marki Canon, które zostały wprowadzone do obrotu w Rzeczypospolitej Polskiej przez Canon Polska lub autoryzowanych dystrybutorów Canon Polska na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w tym zgodnie z postanowieniami § 2 pkt 2 i 3 Regulaminu.

5. Promocją objęte są produkty zakupione w oryginalnych opakowaniach, na których znajduje się numer EAN i numer seryjny produktu. Nie są objęte promocją produkty pochodzące z rozpakowania oryginalnych zestawów (białe pudełka) oraz przepakowane przez sprzedawców do własnych opakowań.

6. Uczestnik promocji może zgłosić nabycie i uzyskać w całym Okresie Promocji Rabat Promocyjny za maksymalnie 1 sztukę każdego Produktu Promocyjnego. Zgłoszenie więcej niż 1 sztuki danego Produktu Promocyjnego nie uprawnia do otrzymania więcej niż jednego Rabatu Promocyjnego za dany produkt.

7. W przypadku zakupu fabrycznie zapakowanego zestawu produktów (body+obiektyw/-y), Rabat Promocyjny można otrzymać wyłącznie za produkt główny (body), nawet jeśli obiektyw będący składnikiem zestawu jest na liście produktów objętych promocją.

§ 3. Uczestnictwo w Promocji

1. Uczestnikiem Promocji (dalej: „**Uczestnik/Uczestnicy**") może być:

1.1 każda osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która w Okresie Promocji nabyła Produkt Promocyjny, jako konsument w rozumieniu art. 22^1 Kodeksu cywilnego; albo

1.2 przedsiębiorca, bez względu na formę organizacyjno-prawną (w tym osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, osoba prawna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną), posiadający siedzibę w Rzeczypospolitej Polskiej, który w Okresie Promocji nabył Produkt Promocyjny.

2. Warunkiem udziału w Promocji jest spełnienie przez Uczestnika łącznie następujących warunków:

2.1 zachowanie oryginalnego dowodu zakupu Produktu Promocyjnego (Produktów Promocyjnych), nabytego (nabytych) w Okresie Promocji, w postaci otrzymanego od sprzedawcy paragonu fiskalnego lub wystawionej przez sprzedawcę faktury VAT (dalej: „**Dowód Zakupu**"),

2.2 wycięcie oryginalnego kodu kreskowego oraz numeru seryjnego Produktu Promocyjnego (Produktów Promocyjnych), pochodzącego (pochodzących) z opakowania zakupionego Produktu Promocyjnego (Produktów Promocyjnych) i przesłanie skanu lub zdjęcia (w kolorze) wyciętego kodu/kodów poprzez formularz zgłoszeniowy na stronie www.canon.pl/cashback,

2.3 dokonanie prawidłowego zgłoszenia udziału w Promocji, zgodnie z postanowieniami §4.

3. Uczestnik przed przystąpieniem do Promocji powinien zapoznać się z niniejszym Regulaminem. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.

4. Wszyscy uczestnicy Promocji podlegają Regulaminowi, a każde zgłoszenie w Promocji uważane będzie za zgodę na brzmienie Regulaminu i poddanie się niniejszemu Regulaminowi.

5. Uczestnictwo w Promocji wymaga podania danych osobowych wskazanych w § 4 ust. 2.1. oraz wyrażanie zgody na przetwarzanie tych danych w celu realizacji Promocji. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne niemniej jest ono niezbędne dla uczestnictwa w Promocji.

§ 4. Zgłoszenie udziału w Promocji

1. W celu wzięcia udziału w Promocji Uczestnik spełniający warunki określone w Regulaminie, powinien zgodnie z prawdą wypełnić oraz wysłać do systemu informatycznego Organizatora formularz zgłoszeniowy, udostępniony online w serwisie internetowym Promocji, pod adresem www.canon.pl/cashback (dalej: „**Formularz Zgłoszeniowy**").

2. Prawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego, o którym mowa w ustępie poprzedzającym, wymaga:

   2.1. podania wszystkich niezbędnych danych (w tym imienia i nazwiska, adresu zamieszkania, adresu e-mail, numeru rachunku bankowego oraz numeru telefonu komórkowego);
   2.2. wskazania rodzaju Produktu Promocyjnego (Produktów Promocyjnych), nabytego (nabytych) przez Uczestnika w Okresie Promocji oraz wskazanie nazwy sklepu, w którym nabyto Produkt Promocyjny (Produkty Promocyjne);
   2.3. dołączenia w formie elektronicznej czytelnego skanu albo wyraźnej fotografii Dowodu Zakupu Produktu Promocyjnego (Produktów Promocyjnych).
   2.4. dołączenia w formie elektronicznej czytelnego skanu albo wyraźnej fotografii (w kolorze) oryginalnego kodu kreskowego oraz numeru seryjnego Produktu Promocyjnego (Produktów Promocyjnych) wyciętego z opakowania zakupionego Produktu Promocyjnego (Produktów Promocyjnych).

   Na przesłanym skanie kodu kreskowego powinno być widoczne, że kod został wycięty z opakowania, jak również w tle powinno być widoczne samo opakowanie Produktu Promocyjnego z widocznym miejscem wycięcia z niego kodu kreskowego. Nie jest wystarczające do przyjęcia zgłoszenia przesłanie skanu samych etykiet z kodami odklejonych z pudełka lub zdjęcia kodu kreskowego na pudełku.

3. W jednym Formularzu Zgłoszeniowym Uczestnik może wskazać nabycie więcej niż jednego Produktu Promocyjnego, o ile jest ono udokumentowane jednym Dowodem Zakupu.

4. Nie jest możliwe wskazanie w jednym Formularzu Zgłoszeniowym nabycia Produktów Promocyjnych, które udokumentowane jest więcej niż jednym Dokumentem Zakupu. Oznacza to, że Produkty Promocyjne nabyte w ramach odrębnych transakcji należy zgłaszać wypełniając osobny Formularz Zgłoszeniowy dla każdego Dowodu Zakupu.

5. Wypełnione Formularze Zgłoszeniowe Uczestników przyjmowane są przez Organizatora w ciągu 30 dni od daty zakupu danego Produktu Promocyjnego podanej na paragonie lub fakturze.

6. W oparciu o dane podane przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym, Organizator dokonuje weryfikacji prawidłowości zgłoszeń uczestnictwa w Promocji.

7. Zgłoszenia nieprawidłowe, niekompletne, niezgodne z niniejszym Regulaminem lub zawierające załączniki w oczywisty sposób nieczytelne, nie uprawniają do otrzymania Rabatu Promocyjnego.

8. W przypadku otrzymania więcej niż jednego zgłoszenia uczestnictwa w Promocji, dokonanego z podaniem tego samego Dowodu Zakupu, Organizator uwzględni tylko zgłoszenie dokonane jako pierwsze.

9. W przypadku stwierdzenia podania przez Uczestnika nieprawdziwych danych Organizator odmówi wypłacenia Rabatu Promocyjnego.

10. Canon Polska nie ponosi odpowiedzialności za powstałe szkody spowodowane podaniem przez Uczestnika nieprawdziwych danych.

11. Uczestnik nie jest uprawniony do przeniesienia prawa do Rabatu Promocyjnego na osobę trzecią.

§ 5. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych, podanych w związku z udziałem w Promocji, jest Canon Polska sp. z o.o. z adresem siedziby: Gottlieba Daimlera 2, 02-460 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000075027, NIP: 5221005607.

   Podane Dane będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b tj. na podstawie umowy i w celu jej wykonania (akceptacji postanowień regulaminu promocji) jak i organizacji promocji, rozpatrzenia zgłoszeń, zwrotu części ceny nabycia produktów objętych Promocją w postaci kwoty pieniężnej akcji promocyjnej „Canon – Zwrot gotówki" oraz przechowywania dokumentacji na wypadek kontroli prowadzonej przez uprawnione organy i podmioty; b. art. 6 ust. 1 lit f: na podstawie prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora (również w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji); c. wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze, jeśli zachodzi taka konieczność (w celu realizacji ciążącego na Administratorze obowiązku). d. na podstawie zgody osoby, której dane dotyczą (w celach marketingowych.

   Dane będą przetwarzane w celu realizacji Promocji, w tym wypłaty Rabatu Promocyjnego, wypełniania przez Organizatora obowiązków wynikających z przepisów prawa oraz rozpatrywania ewentualnych reklamacji. Podanie danych jest dobrowolne, jednak niezbędne do uczestnictwa w Promocji. Niepodanie wymaganych danych osobowych lub też podanie błędnych danych osobowych przez Uczestnika, powodują automatyczną utratę możliwości udziału w Promocji. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia lub zaprzestania przetwarzania, a także prawo żądania przeniesienia danych oraz prawo wniesienia sprzeciwu oraz prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie. Dane osobowe na przetwarzanie, których wyrażona została zgoda będą przechowywane do czasu cofnięcia zgody. Cofnięcie zgody nie wpływa na legalność danych przed ich cofnięciem tzn. do momentu cofnięcia przetwarzanie danych osobowych jest legalne.

2. Administrator danych osobowych powierzy, na podstawie umowy o powierzenie przetwarzania danych osobowych zawartej w oparciu o art. 28 RODO, przetwarzanie danych osobowych uczestników Promocji agencji Benamic Unlimited Company, IDA Business & Technology Park, Ring Road, Kilkenny, Ireland, wyłącznie w związku z Promocją i w celu prawidłowego jej przeprowadzenia. Odbiorcami danych mogą być tylko instytucje upoważnione z mocy prawa. Udostępnione dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu, a Administrator danych nie ma zamiaru przekazywać danych osobowych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do upływu terminów przedawnienia roszczeń wynikających z obowiązujących przepisów prawa.

   Więcej informacji o zasadach przetwarzania danych osobowych w związku z organizacją akcji promocyjnej „Canon – Zwrot gotówki" znajduje się pod linkami polityki prywatności Canon: https://www.canon.pl/privacy-policy/ i klauzuli informacyjnej Canon dostępnej w formularzu rejestracyjnym promocji.

§ 6. Rabat promocyjny

1. Uczestnikowi, który dokona prawidłowego zgłoszenia udziału w Promocji, Organizator przyznaje zwrot części ceny nabycia Produktu Promocyjnego w postaci kwoty pieniężnej (dalej: „**Rabat Promocyjny**").
2. Wysokość Rabatu Promocyjnego uzależniona jest od rodzaju nabytego Produktu Promocyjnego. I tak, Organizator lub upoważniony przez niego podmiot przyznaje za nabycie:

2.1 Aparat fotograficzny EOS R6 Mark II BODY – 500 zł (pięćset złotych)

2.2 Zestaw aparat fotograficzny EOS R6 Mark II + obiektyw RF 24-105mm F/4 L IS USM – 1000 zł (tysiąc złotych)

2.3 Zestaw aparat fotograficzny EOS R6 Mark II + obiektyw RF 24-105mm F4-7.1 IS STM – 700 zł (siedemset złotych)

2.4 Zestaw aparat fotograficzny EOS R6 Mark II + plecak + zapasowy akumulator LP-E17 + karta pamięci 64 GB – 700 zł (siedemset złotych)

2.5 Zestaw aparat fotograficzny EOS R6 Mark II + obiektyw RF 50mm F1.8 STM – 550 zł (pięćset pięćdziesiąt złotych)

2.6 Zestaw aparat fotograficzny EOS R6 Mark II + obiektyw RF 16mm F2.8 STM – 550 zł (pięćset pięćdziesiąt złotych)

2.7 Aparat fotograficzny EOS R7 BODY – 300 zł (trzysta złotych)

2.8 Aparat fotograficzny EOS R7 + RF-S 18-150mm F3.5-6.3 IS STM – 500 zł (pięćset złotych)

2.9 Aparat fotograficzny EOS R7 + RF-S 18-150mm F3.5-6.3 IS STM + RF-S 10-18mm F4.5-6.3 IS STM – 750 zł (siedemset pięćdziesiąt złotych

2.10 Aparat fotograficzny EOS R10 + RF-S18-45mm + RF-S 55-210mm + akumulator LP-E17 + karta pamięci 32 GB – 500 zł (pięćset złotych)

2.11 Aparat fotograficzny EOS R10 + RF-S18-45mm F4.5-6.3 IS STM + plecak BP-13 + akumulator LP-E17 + karta pamięci 32 GB – 400 zł (czterysta złotych)

2.12 Aparat fotograficzny EOS R10 BODY – 300 zł (trzysta złotych)

2.13 Aparat fotograficzny EOS R10 + RF-S 18-45mm F4.5-6.3 IS STM - 300 zł (trzysta złotych)

2.14 Aparat fotograficzny EOS R10 + RF-S 18-150mm F3.5-6.3 IS STM - 300 zł (trzysta złotych)

2.15 Aparat fotograficzny EOS R8 BODY – 300 zł (trzysta złotych)

2.16 Zestaw aparat fotograficzny EOS R8 + obiektyw RF 24-50mm F4.5-6.3 IS STM – 500 zł (pięćset złotych)

2.17 Zestaw aparat fotograficzny EOS R8 + akumulator LP-E17 – 300 zł (trzysta złotych)

2.18 Zestaw aparat fotograficzny EOS R8 + RF 85mm Macro IS STM + RF 24-50mm F4.5-6.3 IS STM – 800 zł (osiemset złotych)

2.19 Aparat kompaktowy PowerShot V10 (dowolny zestaw) - 200 zł (dwieście złotych)

2.20 Aparat kompaktowy PowerShot ZOOM (biały, czarny) - 200 zł (dwieście złotych)

2.21 Obiektyw RF 28-70mm F/2 L USM – 800 zł (osiemset złotych)

2.22 Obiektyw RF 24-105mm F/4 L IS USM – 350 zł (trzysta pięćdziesiąt złotych)

2.23 Obiektyw RF 24-70mm F/2.8 L IS USM – 750 zł (siedemset pięćdziesiąt złotych)

2.24 Obiektyw RF 35mm F/1.8 Macro IS STM – 100 zł (sto złotych)

2.25 Obiektyw RF 16mm F/2.8 STM - 50 zł (pięćdziesiąt złotych)

2.26 Obiektyw RF 50mm F/1.2 L USM – 700 zł (siedemset złotych)

2.27 Obiektyw RF 50mm F/1.8 STM – 50 zł (pięćdziesiąt złotych)

2.28 Obiektyw RF 15-35mm F/2.8 L IS USM – 750 zł (siedemset pięćdziesiąt złotych)

2.29 Obiektyw RF 70-200mm F/4.0 L IS USM – 500 zł (pięćset złotych)

2.30 Obiektyw RF 70-200mm F/2.8 L IS USM – 600 zł (sześćset złotych)

2.31 Obiektyw RF 100-400mm F/5.6-8 IS USM – 400 zł (czterysta złotych)

2.32 Obiektyw RF 24-240mm F/4-6.3 IS USM - 150 zł (sto pięćdziesiąt złotych)

2.33 Obiektyw RF 600mm F/11 IS STM – 400 zł (czterysta złotych)

2.34 Obiektyw RF 800mm F//11 IS STM - 400 zł (czterysta złotych)

2.35 Obiektyw RF 85mm F/2 MACRO IS STM – 150 zł (sto pięćdziesiąt złotych)

2.36 Obiektyw RF 85mm F/1.2L USM DS. – 650 zł (sześćset pięćdziesiąt złotych)

2.37 Obiektyw RF 85mm F/1.2L USM – 600 zł (sześćset złotych)

2.38 Obiektyw RF 100mm F/2.8 Macro IS USM – 250 zł (dwieście pięćdziesiąt złotych)

2.39 Obiektyw RF 135mm F/1.8 L IS USM – 450 zł (czterysta pięćdziesiąt złotych)

2.40 Obiektyw RF 24mm F/1.8 MACRO IS STM – 150 zł (sto pięćdziesiąt złotych)

2.41 Obiektyw RF 15-30mm F/4.5-6.3 IS STM - 350 zł (trzysta pięćdziesiąt złotych)

2.42 Obiektyw RF-S 10-18mm F/4.5-6.3 IS STM – 200 zł (dwieście złotych)

2.43 Obiektyw RF 10-20mm F/4 L IS STM – 350 zł (trzysta pięćdziesiąt złotych)

2.44 Obiektyw RF 28mm F/2.8 STM – 85 zł (osiemdziesiąt pięć złotych)

2.45 Obiektyw RF-S 55-210mm F/5-7.1 IS STM - 200 zł (dwieście złotych)

2.46 Obiektyw RF 24-105mm F/2.8L IS USM Z – 800 zł (osiemset złotych)

2.47 Obiektyw RF 50mm F1.4L VCM – 500 zł (pięćset złotych)

2.48 Obiektyw RF 24mm F1.4L VCM - 500 zł (pięćset złotych)

2.49 Obiektyw RF 35mm F1.4 L VCM - 500 zł (pięćset złotych)

2.50 Obiektyw RF 200-800mm F/6.3-9 IS USM - 500 zł (pięćset złotych)

2.51 Obiektyw RF 16-28mm F2.8 IS STM - 500 zł (pięćset złotych)

2.52 Obiektyw RF 28-70mm F2.8 IS STM - 500 zł (pięćset złotych)

2.53 Drukarka Zoemini 2 (wszystkie kolory) – 50 zł (pięćdziesiąt złotych)

2.54 Drukarka Zoemini 2 (wszystkie kolory) + papier fotograficzny ZINK™ 20 arkuszy + okrągłe naklejki ZINK™ 10 arkuszy - 50 zł (pięćdziesiąt złotych)

2.55 Drukarka SELPHY CP1500 (wszystkie kolory) – 50 zł (pięćset złotych)

2.56 Drukarka SELPHY CP1500 (wszystkie kolory) + papier 54 szt. – 50 zł (pięćset złotych)

2.57 Drukarka SELPHY SQUARE QX20 (wszystkie kolory) - 50 zł (pięćset złotych)

2.58 Lornetka 8x20 IS – 200 zł (dwieście złotych)

2.59 Lornetka 10x20 IS - 200 zł (dwieście złotych)

2.60 Lornetka 10x42L IS WP - 200 zł (dwieście złotych)

2.61 Lornetka 10x32 IS - 200 zł (dwieście złotych)

2.62 Lornetka 12x32 IS - 200 zł (dwieście złotych)

2.63 Lornetka 14x32 IS - 200 zł (dwieście złotych)

2.64 Lornetka 18x50 IS - 200 zł (dwieście złotych)

2.65 Lornetka 15x50 IS - 200 zł (dwieście złotych)

2.66 Lornetka 8x25 IS - 200 zł (dwieście złotych)

2.67 Lornetka 12x36 IS III - 200 zł (dwieście złotych)

2.68 Lornetka 10x30 IS II - 200 zł (dwieście złotych)

3. Jeden Uczestnik może otrzymać Rabaty Promocyjne wielokrotnie w ramach Promocji z zastrzeżeniem §2 ust. 6.

4. Uczestnik otrzymuje powiadomienie o przyznaniu Rabatu Promocyjnego na adres e-mail podany w Formularzu Zgłoszeniowym, w terminie do 14 (czternastu) dni roboczych od pozytywnej weryfikacji zgłoszenia udziału w Promocji dokonanego przez tego Uczestnika. Weryfikacja zgłoszenia odbywa się w terminie 10 (dziesięciu) dni roboczych licząc od dnia rejestracji w promocji.

5. Rabaty Promocyjne wypłacane są przez Organizatora niezwłocznie po pozytywnej weryfikacji, o której mowa w ust. 4, nie później jednak niż w ciągu 28 dni roboczych licząc od dnia zatwierdzenia zgłoszenia. Weryfikacja zgłoszenia odbywa się w terminie 10 (dziesięciu) dni roboczych licząc od dnia rejestracji w promocji.

6. Rabaty Promocyjne wypłacane są na rachunek bankowy wskazany przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym.

7. Zwrot kwoty nie przysługuje w przypadku odstąpienia przez Uczestnika od umowy sprzedaży danego Produktu Promocyjnego.

§ 7. Reklamacje

1. Reklamacje związane z Promocją mogą być zgłaszane za pośrednictwem formularza zamieszczonego na stronie internetowej Canon Polska:

http://www.canon.pl/Support/Consumer_Products/contact_support/Index.aspx;

2. Wszelkie reklamacje można zgłaszać w terminie do **19 października 2025 r.**

3. Reklamacja powinna zawierać oznaczenie (imię i nazwisko albo nazwę lub firmę) Uczestnika, dokładny adres korespondencyjny, adres e-mail, jak również opis przyczyny i dokładny opis reklamacji oraz sprecyzowane żądanie.

4. Reklamacje rozpatrywane są w terminie do 14 dni kalendarzowych od dnia ich otrzymania przez Organizatora.

5. O decyzji w przedmiocie reklamacji zawiadamia się Uczestnika pocztą elektroniczną, w terminie do 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

6. Upływ terminu do składania reklamacji lub odmowa uwzględnienia reklamacji nie wyłącza uprawnienia Uczestnika do dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników określa niniejszy Regulamin oraz bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa.

2. Regulamin dostępny jest w siedzibie Canon Polska oraz do pobrania w formacie PDF w serwisie internetowym, pod adresem www.canon.pl/cashback.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w przypadku wystąpienia okoliczności siły wyższej, gdy jest to konieczne do zgodnego z prawem przeprowadzenia Promocji, w szczególności w razie zmian obowiązujących przepisów prawa mających zastosowanie do niniejszej Promocji, w sytuacji wystąpienia omyłek i błędów pisarskich oraz zmiany zasad przeprowadzania Promocji z ważnych przyczyn, z zastrzeżeniem, że zmiana Regulaminu nie może prowadzić do pogorszenia sytuacji prawnej Uczestników, w szczególności naruszać uprawnień uzyskanych przez Uczestników przed dokonaniem zmiany w Regulaminie.

4. Regulamin wchodzi w życie z dniem 05.05.2025 roku.